

**АДМИНИСТРАЦИЯ
ИНСАРСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ**

РАСПОРЯЖЕНИЕ

г. Инсар

от 25.10.2017г.

№20-р

В целях реализации Стандарта развития конкуренции, Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции, утвержденного постановлением администрации Инсарского муниципального района от 1 февраля 2017 г. № 32 и в целях проведения обучающего тренинга для специалистов рабочей группы по курсу «Содействие развитию конкуренции в Республике Мордовия»:

1. Провести обучающий тренинг с представителями рабочей группы по курсу «Содействие развитию конкуренции в Республике Мордовия».

2. Утвердить прилагаемые:

план-график проведения обучения;
учебный план.

3. Определить ответственным должностным лицом за проведение обучающего тренинга Красникову Галину Владимировну - начальника экономического управления администрации Инсарского муниципального района.

Глава Инсарского
муниципального района



К.А.Мангутов

Приложение №1
к распоряжению администрации
Инсарского муниципального района
от 25.10.2017г. №20-р



План-график проведения обучения

№ п/п	Наименование организации	Место проведения	Дата	Время
1.	Представители рабочей группы по содействию развитию конкуренции Инсарском муниципальном районе	Зал администрации Инсарского муниципального района, г. Инсар, ул. Гагарина, д.28	26 октября 2017 года	14.00 ч.

Приложение №2
к распоряжению администрации
Инсарского муниципального района
от 25.10.2017г. №20-р



Учебный план

Наименование темы	Всего часов	Содержание
Программа «Содействие развитию конкуренции в Республике Мордовия»	2,5	<p>Общие положения. Цели и задачи Стандарта развития конкуренции.</p> <p>Изучение перечня нормативных правовых документов.</p> <p>Требование Стандарта, его реализация в Республике Мордовия.</p> <p>Понятие Коллегиального органа, документ регламентирующий его создание.</p> <p>Понятие приоритетных и социально значимых рынков, порядок их определения и утверждения.</p> <p>Понятие «дорожной карты», цели и принципы ее формирования, порядок утверждения.</p> <p>Понятие мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, способы его проведения источники информации.</p>
Итоговое тестирование	0,5	